



Destacar sobre el resto: cómo construir un landing con personalidad usando AI.

otroanguloweb.cl



Erika Pinedo

Product designer - UX/UI - Diseñador Gráfico



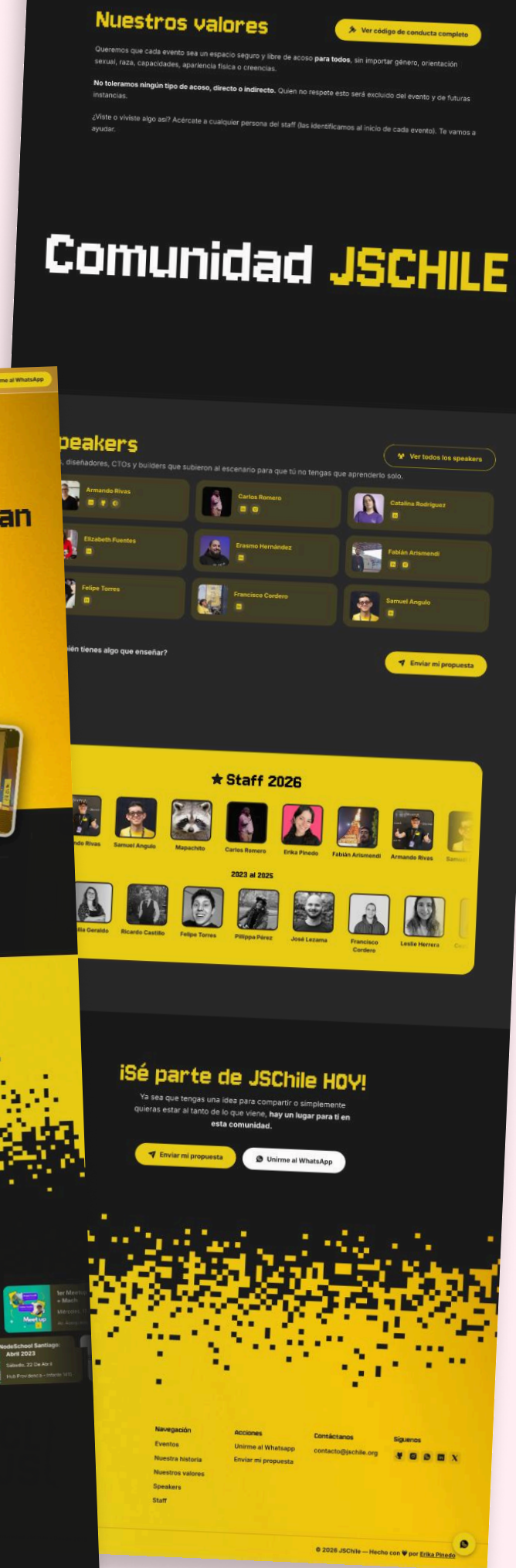
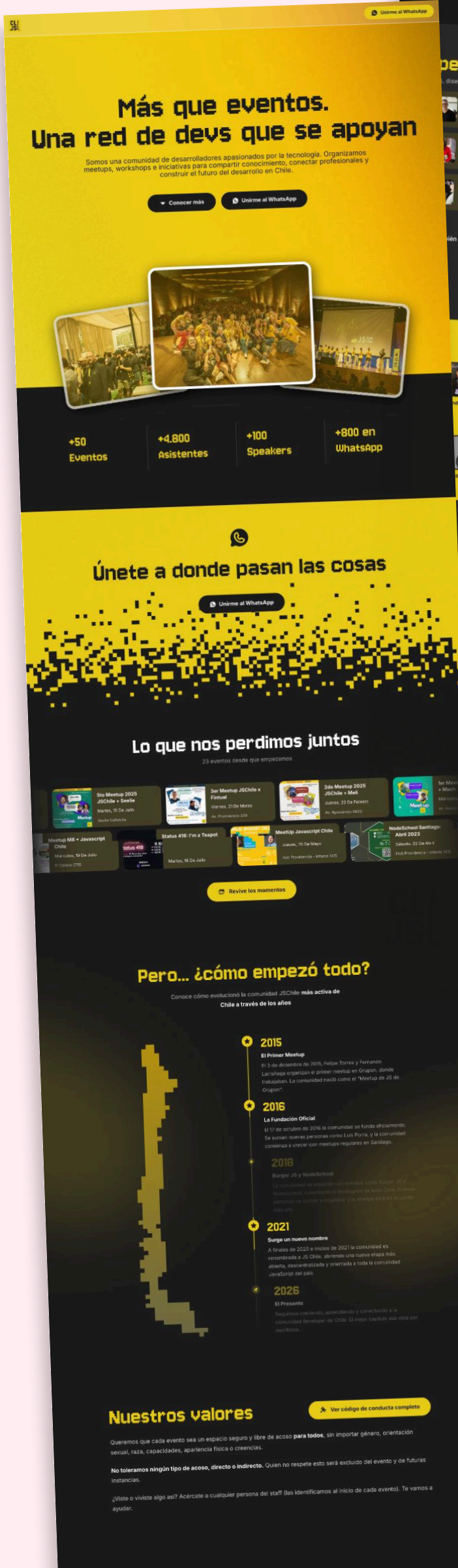
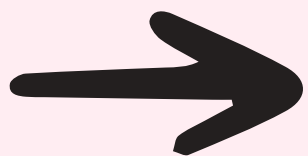
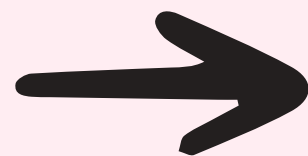
Otroanguloweb



Erika Pinedo







Pilares del paso a paso



Marca

- Que quieres transmitir / comunicar
- Logo, Colores y Tipografías
- DESIGN.md



Contenido

- Research
- Estructura y contenido
- CONTENT.md



UX/UI

- Diseño y/o adaptación componentes
- El mix: Contenido + diseño + referencias



Desarrollo

- Construir con AI
- Ajuste fino
- Revisión final

1. Marca



1.1 ¿Que quieres transmitir / comunicar?

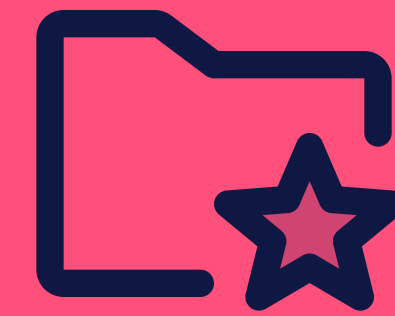
- Visión (*¿cómo quiero que me vean y hacia dónde voy?*).
- Target (*¿a quién le hablo?*)
- Valores (*¿en qué creo?*)
- Propósito (*¿por qué hago esto?*)



1.2 Logo, Colores y tipografías

- Referencias
- Drafts a mano, jugar con tipografías en programas como Figma o Affinity

Lugares de búsqueda como: dribbble, behance, pinterest, competencia que te guste, Magnific(freepik), pedir referencias a tu LLM favorito.

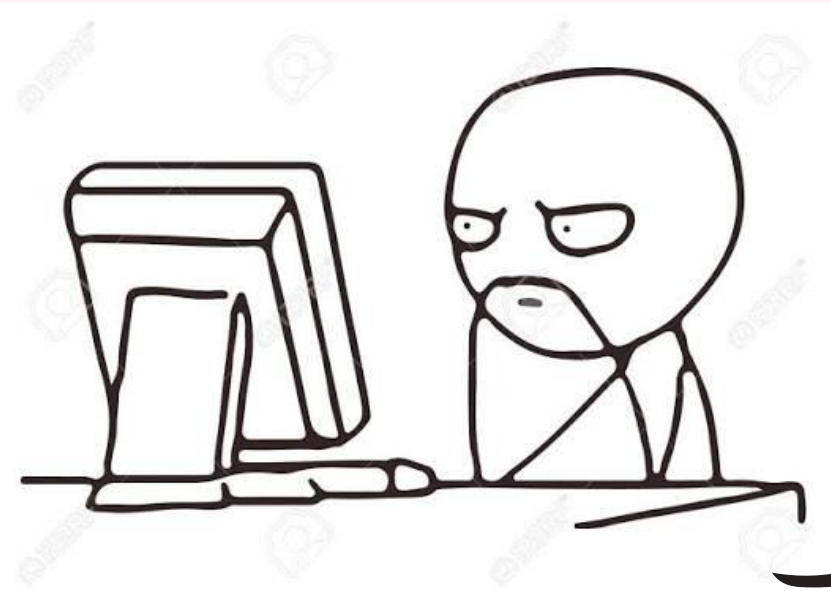


1.3 DESIGN.md

- Junto a **1.1 y 1.2** Genera un archivo de las bases de las variables y tipografías a usar, y cualquier otro aspecto gráfico necesario.

Tip: Pídele al LLM que arme el .md que considere “Accesibilidad WCAG”

1.1 ¿Que quieres transmitir / comunicar?



Esto sirve mucho para tener un norte y ayudar a que el LLM te entienda mucho mejor para el paso siguiente

Visión: Ser la red que conecta a toda la comunidad de desarrollo de Chile, sin importar la ciudad, el nivel o el título, el lugar donde el conocimiento circula libre y donde ningún dev tiene que crecer solo.

Aspiramos a que, en cualquier rincón del país, quien empieza a programar encuentre una comunidad esperándolo, y quien ya lleva años tenga a quién enseñarle lo que sabe.

Target: La comunidad de desarrollo de Chile, en su sentido más ancho: devs, diseñadores, CTOs y builders, con foco en el ecosistema JavaScript pero sin cerrarle la puerta a nadie que orbite el rubro. Conviven varios perfiles y esa mezcla es parte de la gracia: desde quien recién parte, autodidacta, estudiante, alguien en transición de carrera que escribió su primera línea de código hace poco, hasta seniors, líderes técnicos y fundadores que ya construyeron cosas y buscan devolver la mano. Gente curiosa que quiere aprender, enseñar y conectar, repartida por todo Chile y no solo en Santiago.

No importa el stack, el cargo ni los años: si te mueve construir, este es tu lugar.

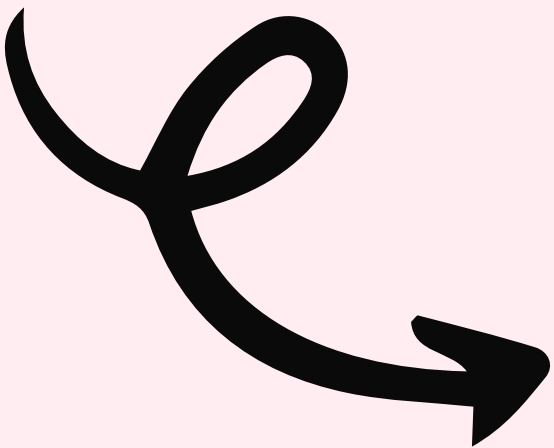
Valores: Cualidades únicas y fundamentales que funcionan como guía, apuntando al norte del éxito de la comunidad.

- Comunidad
- Cercano
- Crecimiento
- Conocimiento
- Abiertos

Propósito: Conectar y fortalecer a la comunidad de desarrollo en Chile, para que crecer no dependa de dónde estés, a quién conozcas o cuánto lleves programando.

Existimos para que compartir sea la norma y no la excepción, para transformar píxeles sueltos, repartidos por todo el país, en una comunidad que ninguno de nosotros podría ser por su cuenta.

1.2 Logo, Colores y tipografias



El resultado de este paso sirve perfectamente para hacer el paso 1.3 (DESIGN.md)

Referencias “design.md” <https://styles.refero.design/>

2. Contenido



2.1 Research

- Referencias
- Análisis de estructura y contenido de referencias



2.2 Estructura y contenido

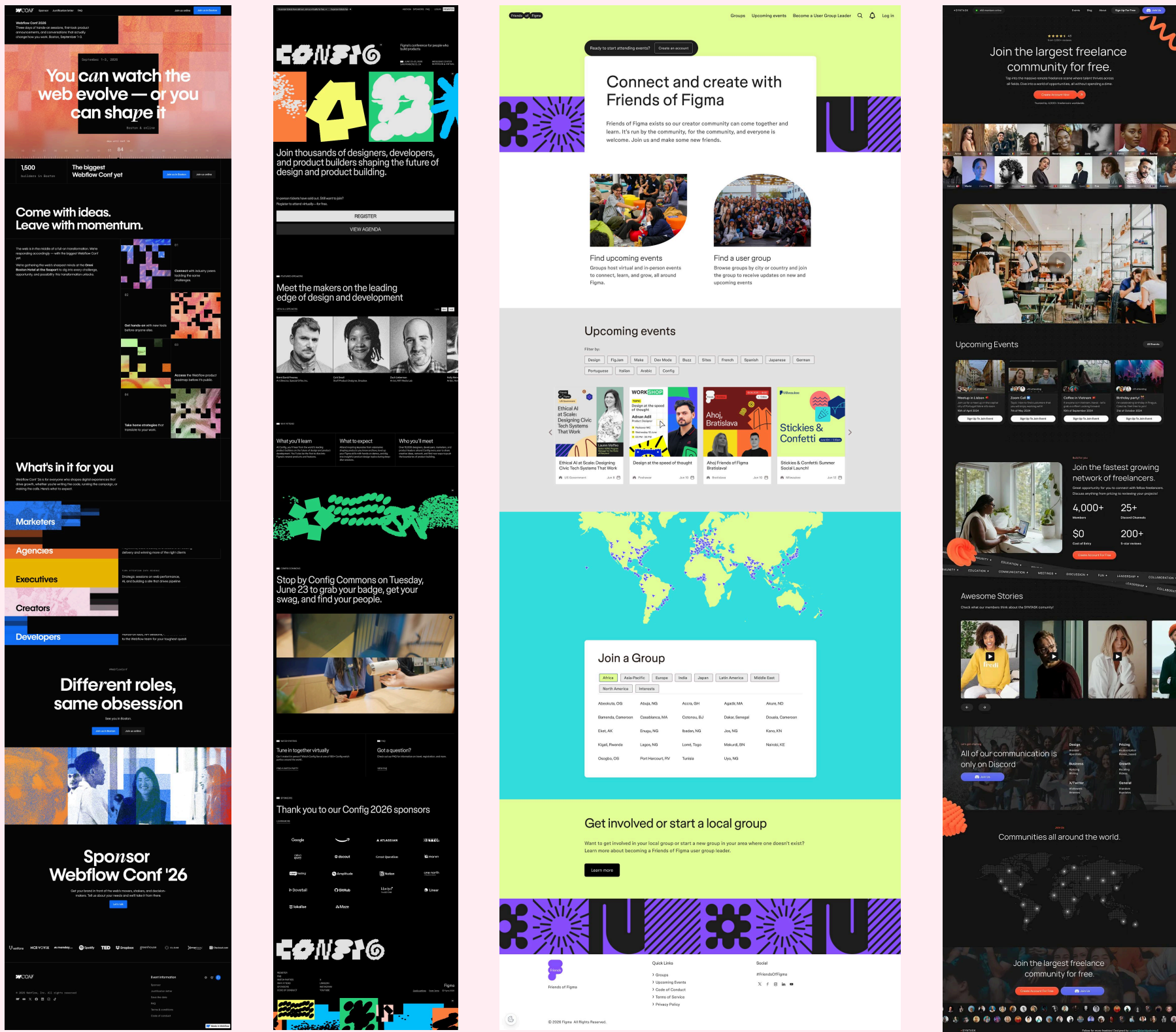
- Esqueleto de secciones (qué va y en qué orden)
- Borrador del texto con tu voz



2.3 CONTENT.md

- Junto a **2.1 y 2.2** Genera un archivo con el orden y el contenido deseado.

2.1 Research

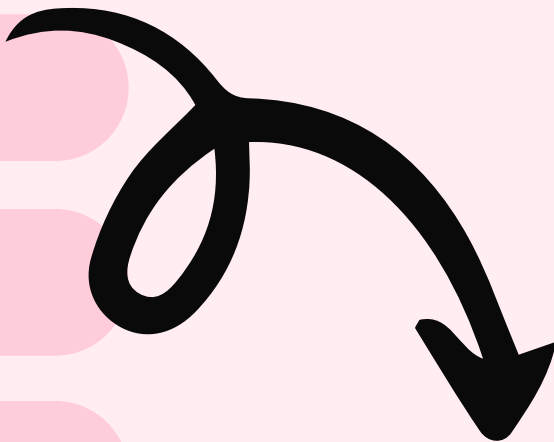


Análisis de contenido y estructura de la “competencia”
para tomar como referencia e inspiración



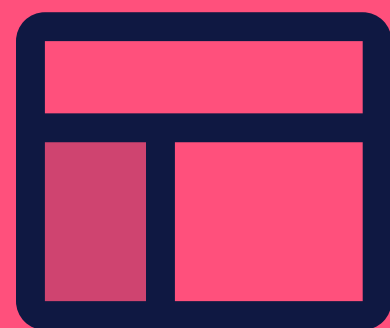
2.2 Estructura y contenido

- Hero
- Imágenes
- Data informativa
- CTA
- Eventos
- Nuestra historia
- Valores
- Speakers
- Staff
- CTA cierre
- Footer



Recuerda nada está escrito en
piedra y puede ir cambiando
/ evolucionando según tu
crecimiento profesional o
cambio de ángulo

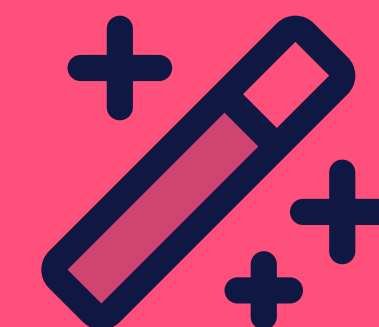
3. UX/UI



3.1 Diseño y/o adaptación componentes

- Tablero de referencias visuales
- Librerías de tu gusto que puedes adaptar
- Backgrounds o elementos gráficos
- FAVICON
- OpenGraph

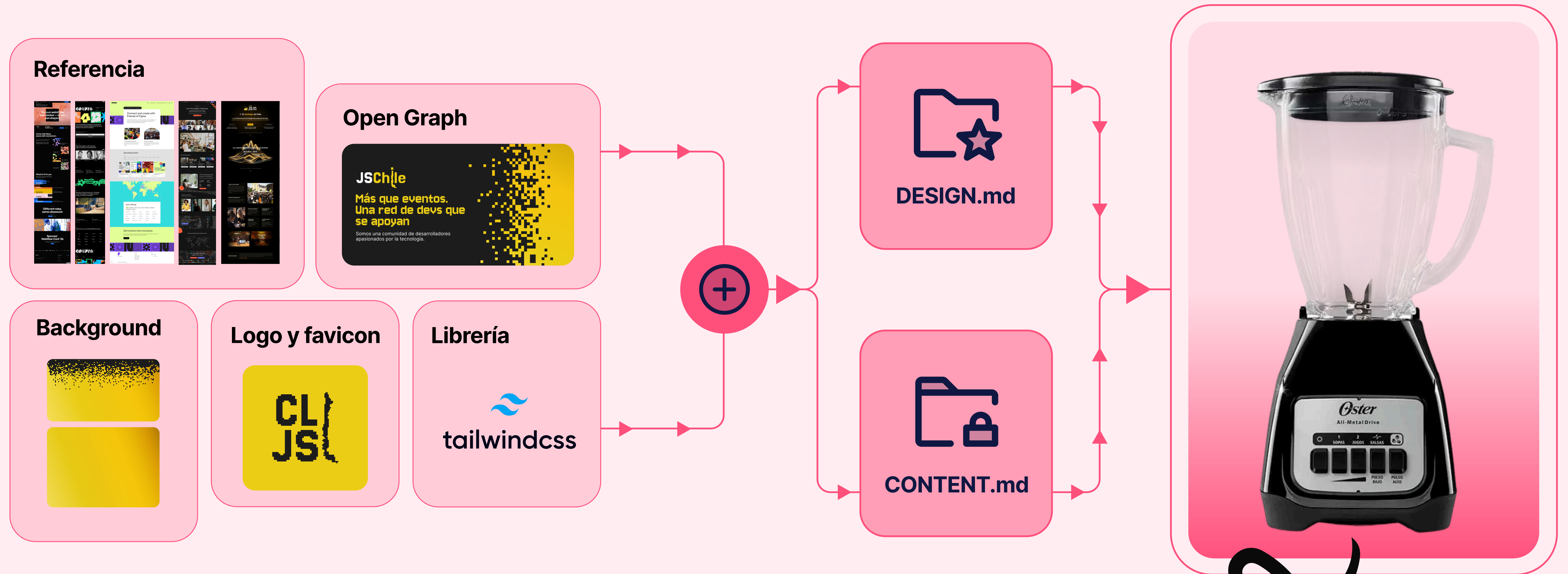
Programas y plataformas de diseño: Figma, lovable, v0



3.2 El mix: Contenido + diseño + referencias

- Mezclar **imágenes de referencia + tu logo+ FAVICON + background o elementos gráficos + DESIGN.md + CONTENT.md**

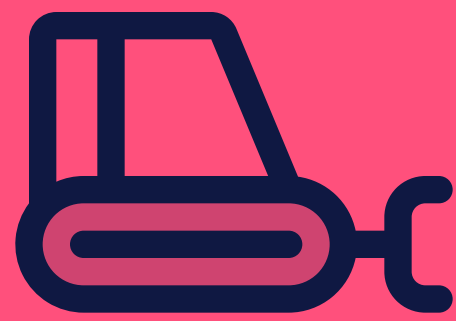
Esto puedes hacerlo con: Claude, v0, lovable, Figma (los .md funcionan si tienes la versión paga)



Todo lo que trabajaste hasta ahora va a la juguera. Esa juguera puede ser Figma (si ahí armaste tus gráficos), Claude, Lovable, v0.

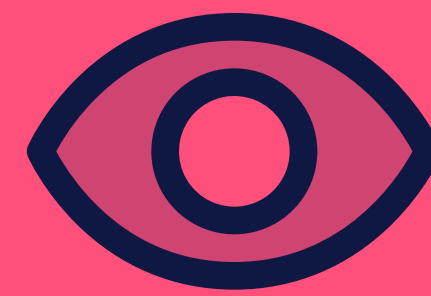
¿La diferencia? En Figma tienes más espacio para jugar con el diseño; con los otros vas directo a desarrollo y ahorras tiempo.

4. Desarrollo



4.1 Construir con AI

- Dependerá como hayas avanzado con el diseño del landing.
Si llegaste desde Figma mi recomendación sería ir construyendo una sección a la vez. Si vienes desde otro tipo de plataforma probablemente solo debas conectar a github y seguir los pasos siguientes



4.2 Ajuste fino

- Colores, tipografías o cualquier detalle que la AI haya decidido cambiar o agregar.
- Optimización de SEO
- Checkeo accesibilidad WCAG
- No olvides revisar mobile!



4.3 Revisión final

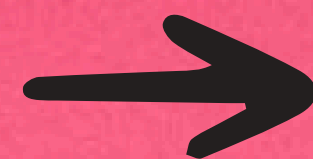
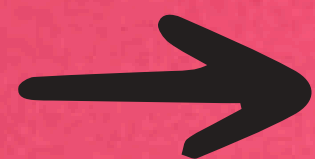
- Abre tu Landing y Scrollea. Piensa: si fueras ese “target” al que quieres llegar, ¿qué crees que haría falta o necesita más protagonismo?

Si vienes usando...





¡Puedes deployar!



Retrabaja cada una de las etapas y poco a poco irá tomando tu personalidad



Destacar sobre el resto:
cómo construir un landing
con personalidad usando AI.

